

Persbericht: HbbTV in 2012 in Nederland.

HbbTV Forum Nederland opgericht.



Hilversum, 7 februari 2012

Omroepen, TV fabrikanten en een aantal distributeurs onderzoeken de uitrol van HbbTV in Nederland. HbbTV is een nieuwe dienst die het TV signaal met het internet verbindt en kijkers in staat stelt om bij TV programma's allerlei extra informatie op te roepen, en is al beschikbaar in een aantal Europese landen. Om de uitrol te begeleiden heeft iMMovator Cross Media Network het initiatief genomen om het HbbTV Forum Nederland op te richten. Het HbbTV Forum is een industrieplatform waarin de relevante partijen uit de keten bij elkaar komen om afspraken te maken over de techniek en marketing van HbbTV. Om HbbTV tot een succes te maken zijn vergaande afspraken binnen de gehele keten noodzakelijk.

Josbert van Rooijen, manager Broadcast & IT bij SBS: "Net als bij Teletext wordt er bij HbbTV een signaal met het beeld meegezonden. Dit signaal vertelt de TV waar zij via de internetaansluiting extra informatie kan ophalen. De kijker hoeft alleen maar tijdens een programma op de HbbTV knop te drukken, en komt dan direct op de relevante informatiepagina terecht."

Via HbbTV zal elke kijker in staat zijn extra informatie te krijgen, interactiviteit met TV programma's aan te gaan, eerder uitgezonden programma's terug te kijken en films te huren. Ook "nu en straks" en via HbbTV zappen naar andere relevante programma's is mogelijk.

Uniformiteit

Nederland kiest in navolging van Duitsland, Frankrijk en Spanje voor HbbTV. Voor een succesvolle uitrol van HbbTV in Nederland is uniformiteit van de gebruikte techniek van het grootste belang. De gehele keten dient volgens dezelfde standaarden te werken om er voor te zorgen dat de consument met een voor HbbTV geschikte TV gebruik kan maken van de volledige dienstverlening van de omroepen en zenders. Het HbbTV Forum Nederland heeft als doel om ervoor te zorgen dat alle betrokken partijen dezelfde standaard hanteren voor de Nederlandse markt, en dat het signaal aan alle kijkers wordt doorgegeven.

Egon Verharen, manager R&D NPO: "Internationaal is HbbTV reeds in een aantal Europese landen zoals Duitsland en Frankrijk beschikbaar. Als we HbbTV ook in Nederland beschikbaar willen hebben, is het goed om dit met de hele keten te doen en HbbTV in gezamenlijkheid uit te rollen."

SBS lanceert haar HbbTV diensten in de eerste helft van 2012. Ook RTL en NPO zijn van plan HbbTV diensten uit te rollen. Een aantal TV's is nu al geschikt voor HbbTV. Het HbbTV Forum Nederland streeft ernaar dat in Nederland verkochte TV's die voorzien zijn van HbbTV, aansluiten bij de in het Forum afgesproken standaarden en vanaf de introductie duidelijk herkenbaar zijn voor de consument.

Leden

Inmiddels hebben NPO, RTL en SBS, en de TV fabrikanten LG, Samsung, Sharp en Sony zich al als actief lid bij het Forum aangemeld. Ook GfK Retail and Technology participeert, en monitort de verkopen van HbbTV apparaten. De distributeurs en alle relevante partijen zijn uitgenodigd zich bij het Forum aan te sluiten. Het Forum wordt gecoördineerd door iMMovator, met technische ondersteuning door TNO.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Neem voor meer informatie over dit project contact op met:

ir. Frank G. Visser

e: frank.visser@immovator.nl

m: 06-514 89 675

Over iMMovator

iMMovator Cross Media Network heeft als doel het stimuleren van innovatie binnen de (cross) media sector. iMMovator wordt ondersteund door overheid en bedrijfsleven en heeft een sterk netwerk in de Cross Media sector van ruim 6.500 leden. iMMovator is onder andere initiatiefnemer van de Cross Media Monitor, netwerk/kennisbijeenkomsten als de Cross Media Cafés, het Mediapark Jaarcongres, de 3D Dagen, leerbedrijven voor studenten, het eigen bedrijvennetwerk en sectorondersteunende projecten als BreedNet, 10-10-10, ketenoverleg Digitale TV en Dutch Media Hub. Voor meer informatie, bezoek de iMMovator website: www.immovator.nl of neem contact op met Marlies Hakvoort (communicatie), marlies.hakvoort@immovator.nl, mob +31 6 4255 6574.